

広告料金 ※料金表の複数回契約料金は1号あたりの掲載料金です。

掲 載 面	1回掲載	2回掲載契約	4回掲載契約	6回掲載契約
表4 /4色 1ページ	1,400,000	1,260,000	1,120,000	980,000
表2 /4色 1ページ	1,300,000	1,170,000	1,040,000	910,000
表2 /4色 見開き	2,300,000	2,070,000	1,840,000	1,640,000
表3 /4色 1ページ	1,200,000	1,080,000	960,000	840,000
中面 /4色 1ページ	900,000	810,000	720,000	630,000
中面 /4色 横1/2ページ	500,000	450,000	400,000	350,000
中面 /4色 縦1/3ページ	350,000	315,000	280,000	245,000
中面 /4色 横1/4ページ	250,000	225,000	200,000	175,000

■ 綴込みはがき料金 ※1ページ以上の広告掲載を同時掲載していただけます。

巻末 4色/4色	400,000	貼込み 1色/1色	1,000,000
----------	---------	-----------	-----------

※1色/1色でも料金は変わりません。

■ プレゼント枠料金

モニター	1枠：100,000	アンケート	1枠：30,000
------	------------	-------	-----------

※1ページ以上の広告掲載の場合は半額。 ※1ページ以上の広告掲載の場合は無料。

広告料金について

■初回取引の場合は広告申し込み時に前金にてお願い致します。■上記料金には消費税が加算されます。

■複数回掲載契約料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。

■実際の出稿回数が、当初の契約回数を上回った回数ランクに達した場合、広告料金を調整し、差額を還付いたします。当初の契約回数に満たない場合は、実際の出稿回数に基づき、一回目の掲載に遡って、差額を請求させていただきます。

■広告掲載申込後の掲載延期、中止及び掲載スペースの変更はお受けできません。全額のご請求となります。

■広告料金は改定することがあります。申込時にご確認下さい。

■編集タイアップは、上記広告掲載料金に編集/デザイン費(1p：100,000円)、取材費、撮影費等の経費が加算されます。

申込み及び原稿締切 (編集タイアップの場合は、発行日の40日前までにお申込みください)

発行日	掲載申込最終締切	最終原稿締切	最終校了/下版
奇数月、月末	発行日の21日前	発行日の15日前	発行日の12日前

最終申込締め切りはその時点でスペースに空きがある場合のみお受けできます。先着順となりますので、早めにお申込みください。

広告表現上の注意

■当社広告掲載基準に準じ、商品、及びサービス、事業内容等により広告掲載をお受けできない場合があります。

また、誇大広告および著しく品位を欠く写真の使用や文章表現の広告はお受けできません。

■広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿上の注意 (ご不明な点は：NPO法人MISまでお問合せ下さい。)

■**広告原稿の入稿は全て完全デジタルデータでお願いします。**

従来の版下入稿形式、写真/イラスト原稿の色分解等はお受けできません。アドビイラストレータ (CS4推奨) もしくは、広告原稿そのものをフォトショップの画像データ (原寸/350dpi) の、完全デジタルデータで入稿して下さい。※当社のPC環境は、マックOS10.6.8です。

中面1/2、1/3、1/4スペース以外全て断裁版 (ブリード版) になります。トンボは必ず付け、原稿内容が切れないよう原稿データを制作してください。

●使用フォント：入稿時のデータは、使用しているフォント全てをアウトライン化した状態で入稿して下さい。

■本誌はCTP印刷方式を採用しております。色校正は出しませんのでご了承願います。

入稿前までに充分な校正をし、完全データでの入稿をお願いいたします。色校正が必要な場合は簡易校正 (デジタルコンセ) にてお出ししますので、入校時にお伝えください。2回目以降の簡易校正に関しましては料金をご請求させていただきます。

■色校正時での文字修正及びデザイン変更は、ミス発生の原因となるため、当社ではお受けできません。代理店/広告主サイドで修正願います。

■広告の企画制作の依頼、または編集タイアップにつきましてはお問合せ下さい。

広告掲載料と別に制作料 (1p：10万円～) をご請求させていただきます。なお、上記の申込締切日より早く締切りますのでご了承下さい。

●広告掲載誌のお届けはスポンサー様分として、1社10部までとさせていただきます。

本誌は設置医療機関とその読者へ、患者サービスの一環として無料で提供しております。

スポンサー様が販促等で使用する場合、1部50円 (100部以上/送料込み) で販売いたしておりますので、発行日の15日前迄にご相談下さい。

●本誌掲載の写真・イラスト・原稿・デザインなどの無断転載は堅くお断りしています。

広告掲載のお問い合わせは、NPO法人MIS及び、下記提携代理店へお願いいたします。

mis  特定非営利活動法人
医療機関支援機構
 Medical Institution Support (通称：エムアイエス)
 東京都品川区東五反田1-9-10 神野ビル603 〒141-0022 Tel.03-5423-6760(代) Fax.03-5423-6762
 E-mail:carna@n-mis.com http://www.n-mis.com/

広告サイズ

ス ペ ー ス	サイズ
表4 /1ページ	297×194
表2 /1ページ	297×210
表2 /見開き	297×420
表3 /1ページ	297×210
中面 /1ページ	297×210
中面 /横1/2ページ	130×177
中面 /縦1/3ページ	260×59
中面 /横1/4ページ	65×177

【カルナ】人の健康を守る女神。

●隔月刊 カルナの豆知識

カルナ の豆知識

媒体資料

カルナとは、人の健康を守るローマ神話の女神です。

健康で明るく、充実した生活をおくるための豆知識をカルナが読者へ授けます。



カルナの豆知識は、
 全国の医療機関待合室を設置場所とした
 医療/健康、暮らしの情報誌です。

mis  特定非営利活動法人
医療機関支援機構
 Medical Institution Support (通称：エムアイエス)
 ■社団法人 全日本病院協会 賛助会員 ■社団法人 日本病院会 賛助会員



カルナの豆知識は全国の医療機関、待合室で読まれています。

役立つ医療情報や正しい健康情報を分かりやすく、気軽に読んでいただき、日々の生活に役立てていただきたい。カルナの豆知識はそんな思いで編集しています。独自の取材、編集記事を中心にクイズやパズル、最新ニュースや書籍/映画情報など、エンターテインメントの要素も取り入れた、手に取りやすい情報誌です。医療や健康に関心が高く、生活情報にも高感度なシニアが多いのも読者の特徴です。記事に対する信頼も厚く、ほぼ100%の方に自宅へ持ち帰っていただいています。

カルナの豆知識とは 日本でいちばん、医療機関と読者に信頼されているフリーマガジン。

- 待ち時間のストレスを緩和できる、医療/健康の話題を中心とした生活情報誌です。
- 全国の病院、クリニック、調剤薬局の待合室や受付カウンターに設置されているフリーマガジンです。
 - 口コミにより、設置希望の医療機関は毎月増えています。(設置に関し、強引な営業活動や無理なお願いは行っておりません)
- 編集方針に賛同いただく、全国約1,760の医療機関の協力により、患者サービスとして配付しています。
 - 入院施設のある総合病院55%、その他クリニック等10%、調剤薬局35%(2011/7月現在)
- 自宅への持ち帰り率/保存率が高く、シニアを中心に、幅広い年齢層に対応した企画/編集内容。
 - プレゼント付きの読者アンケートを毎回実施し、読者のニーズ、ウオントを把握し編集内容に反映。
- 読者の評価が高く、外来患者及びその家族を対象に、集中訴求できる広告/販促媒体!
 - 医療/介護、健康情報などの読者に役立つ記事を中心に編集しておりますので、広告ページは、毎号総ページ数の1/3程度とさせて頂いておりますので、ご了承ください。
- 既成概念にとらわれない、幅広い業種の広告に対応。

病院の外来患者は生活者(一般消費者)です。乳幼児から高齢者まで、だれもお世話になるのが病院です。「カルナの豆知識」は、医薬品、食品、介護用品/介護サービス、金融/保険、不動産、美容関連、旅行/レジャー、ファッション、生涯学習/通信教育など、病院を利用する全ての人に役立つ情報として、優良な広告を幅広く掲載したいと考えます。

■ 外来患者の興味、関心調査 (MISアンケート調査)

女性 (サンプル数4,700)		男性 (サンプル数1,766)	
病気/健康	26%	病気/健康	28%
健康食品	12%	健康食品	12%
介護/福祉	11%	介護/福祉	9%
旅行	10%	旅行	9%
老後	9%	老後	9%
生涯学習	6%	医薬品	7%
無農薬/減農薬野菜	5%	年金	6%
医薬品	5%	無農薬/減農薬野菜	5%
預金/投資	5%	預金/投資	4%
年金	4%	生涯学習	4%
健康器具	3%	健康器具	3%
保険	2%	保険	2%
趣味	1%	趣味	1%
不動産	1%	不動産	1%

※調査結果は弊誌読者の中で、アンケートを返していただいた方のデータであり外来患者および弊誌読者すべてにあてはまるものではありません。
※サンプルは主に、女性:30代~60代。男性:40代~70代の外来患者です。

■ 主な読者層

読者の87%は病院の外来者。(外来患者及び付添いの家族など)
13%が入院患者と病院関係者。
●男女比(女性:72.7%、男性:27.3%)
●年齢層 10~19歳:1%
20~29歳:7%
30~39歳:14%
40~49歳:18%
50~59歳:25%
60~69歳:22%
70~79歳:13%
81歳以上:2%

■ 待合室での平均待ち時間

約30分~60分:64%
約61分以上:22%
約10分~20分:14%
※一般的な総合病院。



カルナ Carna no Mame Chishiki の豆知識

「カルナの豆知識」は、外来患者向けフリーマガジンの全国展開の先駆けとなった、月刊「チア・ジャーナル」の後継誌として2005年1月に創刊しました。現在では、NPO法人 医療機関支援機構の機関誌として、全国の会員医療機関の患者サービスの一環として多くの読者に読んでいただいています。

※月刊「チア・ジャーナル」:2003年11月創刊。
2004年9月に「元氣読本」と改名してオアシス(株)が発行。(営業/出版権を譲渡)

カルナの豆知識 発行の趣旨 患者さんのための、より良い医療機関のために……。

「カルナの豆知識」は、医療機関を利用する人々の暮らしが、健康で快適なものへと変わることを願い、患者サービスの視点から医療機関をサポートする、NPO法人 医療機関支援機構の機関誌です。近年、医療に対する患者側の意識の高まりなどを背景に、医療の質はもちろん、患者サービスの向上を目指し、医療機関は大きく変化してきています。しかし、病院を訪れるさいに昔も今も変わらないのは、平均50分と言われる待ち時間です。診察券を出してから診療を受けるまでの間や診療後、会計ができるまでの間などに、医療、健康情報を中心とした「カルナの豆知識」を、患者さんやその家族に読んでいただき、日々の生活のなかで役立てて頂くことは、予防医学の観点からも広く国民の健康に寄与するものと考えます。「カルナの豆知識」を手にするだけで、医療機関を利用する方々の待ち時間が、有意義で快適なものへと変わることを、私たちは願っています。



「カルナの豆知識」創刊に寄せて 社団法人 全日本病院協会 元会長 佐々 英達先生

我々医療者は、患者様中心の医療とは何なのか、常に模索しています。そして患者様は質のよい医療を求めておられます。質のよい医療とは、安心できる安全な医療をよりよい環境でうけて頂くことです。そのために、質のよい医療を提供できる環境づくりは、大切なテーマの一つです。

各病院、よりよい環境づくりを目指し、予約システムの導入や、診察、検査、会計間のオンライン化等により、患者様の待ち時間短縮に努めておられると存じますが、外来の待ち時間をゼロにすることは不可能です。その間、患者様やご家族の方は不安や退屈を感じながら過ごされておられます。

そのような状況のなか、待ち時間を利用して、患者様やご家族に、気楽に読んでいただけるフリーマガジン「カルナの豆知識」が、会員病院様向けに新創刊されます。

「カルナの豆知識」が、患者様にとって有益であり、よりよい環境作りに寄与されることと大いに期待しております。今まさに変わりゆく社会情勢の下、医療制度の抜本改革が急がれる中、全日病は真に国民の福利に資する会員病院を目指し、会員病院の特典として無料で配送していただけるこの「カルナの豆知識」を、患者様へのサービスの一環として、ぜひ、この機会に設置し活用されることをお勧めいたします。

※2004年12月1日付け書簡、全国の会員病院に向けてのメッセージ。

媒体概要

発行形態 隔月刊誌、奇数月の月末発行
判型・仕様等 A4版、中綴じ、全頁カラー印刷、48ページ~64ページ
配布先 全国の配本希望医療機関/調剤薬局の受付カウンター/待合室
※老人ホーム、介護施設、健康関連施設などにも配本しています。
発行部数 23万部(2010/7月現在)
発行/企画編集 特定非営利活動法人 医療機関支援機構 (通称: NPO法人エムアイエス)
●社団法人 全日本病院協会 賛助会員 ●社団法人 日本病院会 賛助会員