

Medi Rack-TV[®]

メディ・ラック-TV

「メディ・ラック-TV」媒体概要のご案内

NPO法人 医療機関支援機構(通称MIS)設立準備委員会は、外来患者さんの待ち時間のストレス緩和のために、動画の放映(配信)とパンフレットなどの提出が可能な複合型ラック「メディ・ラック-TV」の設置を開始します。

「メディ・ラック-TV」は、中小病院/診療所(クリニック)や調剤薬局を対象に、第1段階として本年9月末日をまでに、1都3県(東京/神奈川/千葉/埼玉)で100~200台の設置を予定しております。

メディ・ラック-TV
2008年9月放送開始!

医療機関の
待合室を
コミュニケーション・
フィールドに!

■「メディ・ラック-TV」の媒体特性

- 外来患者をターゲットに有益な情報を提供できるメディアであるため、健康意識の高い中高年齢者層を中心に効果的なプロモーション展開が可能。
- 設置先である中小医療機関/調剤薬局は大型総合病院に比べ待合室が狭く、ディスプレイの注目度が高いため、外来患者数に対し実際の視聴者数が多い。また、医療機関側との距離も近いために視聴態度も良く広告のインパクト効果が高い。
- ラック掲出の紙媒体と動画媒体をリンクさせることで、ディスプレイの動画広告がアイキャッチャーとなり、ラックのパンフレット等を持ち帰る効果を飛躍的に高める、ジョイント・プロモーションが可能。



メディ・ラック-TV デザインイメージ

■「メディ・ラック-TV」の概要

形 状：32インチの液晶モニター付きスタンド型マガジラック(設置側使用ポケット:3予定)

サ イ ズ：高さ:約160cm、幅:約76cm、奥行き:約35cmを予定。

設 置 場 所：1都3県の医療機関/調剤薬局の待合室内(今後、全国の主要都市に順次展開予定)

放 映 時 間：AM8:00~PM4:00(2008年9月~稼働予定)

放 映 回 数：30分、1サイクル×16回(1日)/1ヶ月間に360回放映予定。

放 映 内 容：設置医療機関インフォメーション、医療/健康情報、健康クイズ、ニュース、料理のレシピ、旅行情報、生活情報などの番組を放映予定。
各番組の合間に、15秒/30秒/60秒の広告を放映。
※設置先の状況により、音声は調整及び消音となりますので、文字対応となります。

更 新 頻 度：1ヶ月単位で、新番組を放映(月初の火曜日更新予定)

ラックポケット：A4版サイズ/AB版サイズ対応。奥行き:90mm/140mm

※各週で補充等メンテナンスを行ないます。

※リンク媒体として、医療/健康情報誌「カルナの豆知識」がポケットに毎号掲出されます。

■ディスプレイの画面構成



テロップ表示

■予定番組内容

- 病院情報 個別の情報を発信希望のクリニックに対してオプションで制作。病院の理念、施設の案内、スタッフの紹介、受診時の注意事項等の紹介
- カル豆チャンネル 病院外来者向けフリーマガジン『カルナの豆知識』の特集記事などを配信。
- 医療情報 現在流行している病気やワクチンの知識、薬の正しい飲み方の紹介等。
- 健康情報 病気予防の為に日常生活の過ごし方、食生活等の紹介、健康体操等。
- エンタメ情報 病院に来院される中高年齢者の方々の関心が高い情報や、旬の情報、CMスポンサーに連動するインフォマーシャル的な情報を流します。

■番組編成イメージ(8:00~16:00 30分1ロール×16回/1日)

病院インフォメーション	エンタメ番組①	CM枠①	健康情報番組	CM枠②	カル豆チャンネル①	CM枠③	CM枠④	病院インフォメーション	エンタメ番組②	CM枠⑤	カル豆チャンネル②	医療情報番組	CM枠⑥	クイズ	病院インフォメーション	エンタメ番組③
-------------	---------	------	--------	------	-----------	------	------	-------------	---------	------	-----------	--------	------	-----	-------------	---------

1ロール:30分

■料金表 ※ディスプレイ広告とラック掲出をセットで出稿される場合は、10%割引させていただきます。

ディスプレイ広告		単月契約	3ヶ月契約特価	6ヶ月契約特価	年間契約特価
CM 枠	秒数	広告料金	広告料金	広告料金	広告料金
	15秒	400,000	1,140,000	2,160,000	3,840,000
	30秒	600,000	1,710,000	3,240,000	5,760,000
	60秒	900,000	2,565,000	4,320,000	7,680,000

ラック掲出	商品パンフレット/カタログ等	フリーマガジン等
掲出ポケット	1台/1ポケット料金	1台/1ポケット料金
A-1/B-1	5,500	4,500
A-2、A-3/B-2	4,500	3,500
C-1~C-3	4,000	3,000

■ラック掲出料金は、1ラック/1ポケットの1ヶ月単価です。
単価×設置ラック数が総額になります。
複数月契約の場合は、5%~15%割引いたします。

※商品パンフレット/カタログ
自社商品を販売促進につなげるための情報誌(企業PR誌)も該当します。

※フリーマガジン 各種情報誌/タウン誌/クーポン誌など

媒体審査

- ディスプレイ広告の内容及びラックに掲出される媒体は事前に審査を行い、医療機関にふさわしくないものは放映・掲出できません。
また、競合する医療機関、施設の広告放映及び販促媒体の掲出できません。
- 健康器具、商品リーフレットについては医療用機器の認可を受けた商品を審査対象とします。
- 健康食品、商品リーフレットについては厚生省認定の特定保険用食品、栄養機能食品。
または、信頼できる第三者の検査、研究機関の科学的検証がなされた商品を審査対象とします。

出稿上の注意

- メディ・ラック-TV(ディスプレイ広告)入稿フォーマット
静止画:①JPEG(.jpg)、PNG(.png)、GIF(.gif)、BITMAP(.bmp) ②HTML(.html .htm) ③FLASH(.swf)
動画:①MPEG1(.mpeg .mpg) ②MPEG2(.mpeg .mpg) ③Windows Media Video(.wmv)
- 放映開始期日(毎月、月初の火曜日)の2週間前までにデータ入稿願います。
- 広告の内容などに関する一切の責任は媒体主が負うものとします。
- 広告料のお支払いは月末締めにて請求書を発行致しますので、翌月末日までにお振り込みください。
- 広告申込後の放送延期及び中止は、全額のご請求となります。

■外来患者の興味、関心調査(当社アンケート調査)

女性(サンプル数4,700)		男性(サンプル数1,766)	
病気/健康	26%	病気/健康	28%
健康食品	12%	健康食品	12%
介護/福祉	11%	介護/福祉	9%
旅行	10%	旅行	9%
老後	9%	老後	9%
生涯学習	6%	医薬品	7%
無農薬/減農薬野菜	5%	年金	6%
医薬品	5%	無農薬/減農薬野菜	5%
預金/投資	5%	預金/投資	4%
年金	4%	生涯学習	4%
健康器具	3%	健康器具	3%
保険	2%	保険	2%
趣味	1%	趣味	1%
不動産	1%	不動産	1%

※調査結果は弊誌読者の中で、アンケートを返していただいた方のデータであり
外来患者および弊誌読者すべてにあてはまるものではありません。

※サンプルは主に、女性:30代~60代。男性:40代~70代の外来患者です。

■想定視聴者層(2008年)

視聴者の93%は病院の外来者。
(外来患者及び付添いの家族など)

- 男女比(女性:70%、男性:30%)
- 年齢層
 - 20~29歳:5%
 - 30~39歳:10%
 - 40~49歳:15%
 - 50~59歳:25%
 - 60~69歳:25%
 - 70歳以上:20%

■待合室での平均待ち時間 ※一般的な総合病院。

- 約30分~60分:64%
- 約61分以上:22%
- 約10分~20分:14%

お問い合わせは、NPO法人MIS設立準備委員会へお願いいたします。 担当西山